



STAFFICO

Missão: Pessoas / *Mission: People*

Valores: Humanos / *Values: Humans*

Nós / US

Criamos o hábito de trabalhar até o resultado final | Depois de muitos anos, vários cases de sucesso, centenas de projetos, acreditamos que o mais importante é sempre surpreender | Nadar contra a maré sempre nos fortaleceu | Evoluir a cada dia foi e sempre será nossa maior conquista | Nossa missão são as pessoas e nossos valores são humanos®

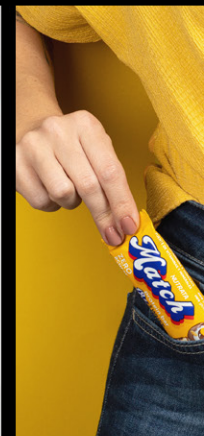
We create the habit of working towards the final result | After many years, several successful cases, hundreds of projects, we believe that the most important thing is to always surprise | Swimming against the tide has always made us stronger | Evolving every day was and always will be our greatest achievement | Our mission are people and our values are humans®

WILD HUMANS ANIMAL RESULTS



DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO
PRODUCT DEVELOPMENT

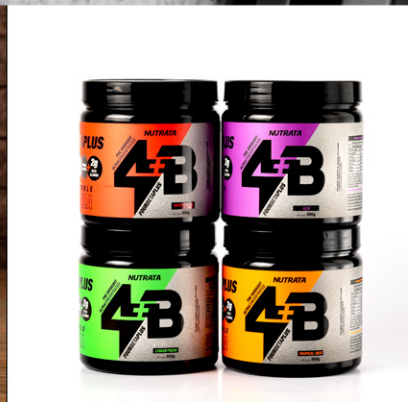
+1300 produtos criados
+1300 created products



+30 cases de sucesso
+30 successful cases

DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO

PRODUCT DEVELOPMENT



CAMPANHA DE MKT

MKT CAMPAIGN

La cerveza perfecta en la Argentina
 La combinación de las mejores materias primas seleccionadas, elaboradas bajo la misma
 receta de origen y la más alta tecnología de calidad, garantiza una cerveza fresca
 y saludable, con todo el sabor característico que hace de Quilmes la mejor cerveza oscura.
 Beba con moderación.

A LOIRA SELVAGEM
CHEGOU.

MÚSICA E TERAPIA
106,6 FM

**BEYOND
JAZZ**

FE

LUTE

FEEL

because
we
are

adidas

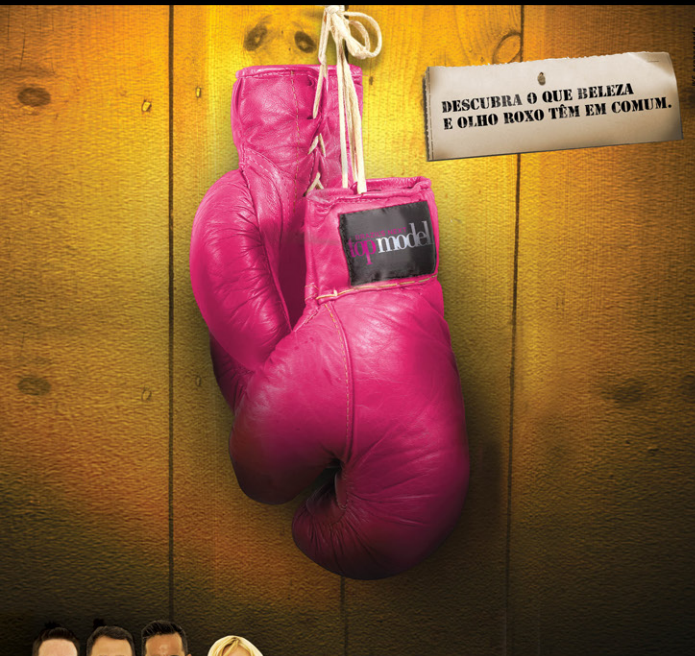
Gold Series

Mais que mobilidade, um lifestyle.

car

CAMPANHA DE MKT

MKT CAMPAIGN



BRAZIL'S NEXT TOP MODEL. ESTRÉIA DIA 03.10.07, ÀS 21H.

Competição, inveja, admiração e muito mais. Tudo no programa que vai revelar a próxima modelo do Brasil. Acompanhe essa disputa com exclusividade pelo canal Sony Entertainment Television e veja a apresentadora Fernanda Montez, os jurados Alexandre Herchcovitch, Paulo Borges e Erika Palomino e o professor Carlos Piazatto que irão trazer ainda mais brilho para essa competição. Quem é fi de uma boa briga, não perde por nada.



Descubra o que beleza e olho roxo têm em comum.



BRAZIL'S NEXT TOP MODEL.
ESTRÉIA DIA 03.10.07, às 21:00

CAMPANHA DE MKT

MKT CAMPAIGN



AGAINST
THE
FASHION



laropasiuja
concepção | estroica



AGAINST
THE
FASHION



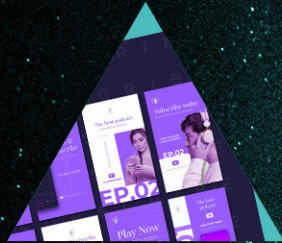
laropasiuja
concepção | estroica



Não existe brincadeira
em uma vida sem sonhos.



PELO DIREITO
DE SER CRIANÇA.

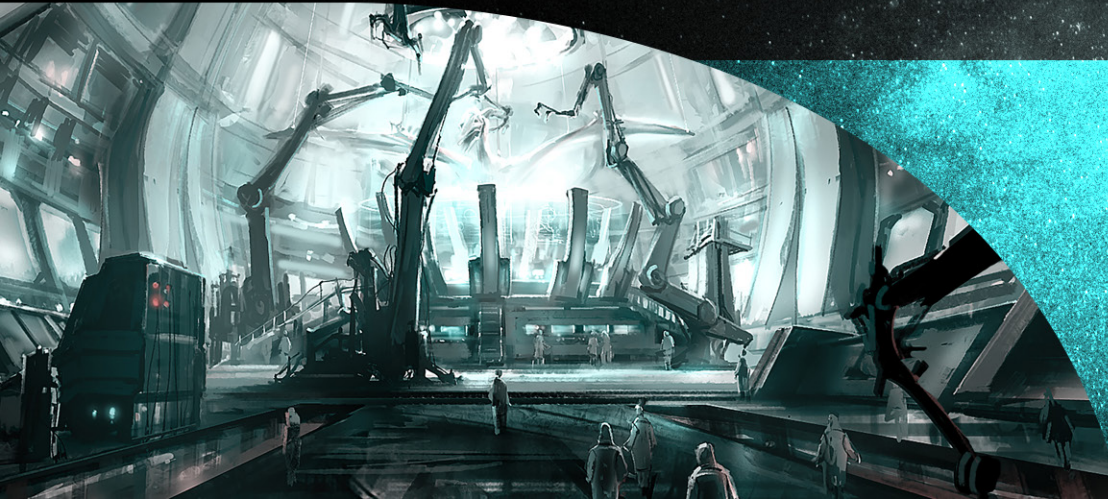


MÍDIA DIGITAL
DIGITAL MEDIA

DESIGN DE WEBSITE
WEB DESIGN

VIDEOS / FOTOS / 3D
VIDEOS / PHOTOS / 3D

MARCAS / LOGOS
BRANDS / LOGOS



A gorilla is depicted in a white space suit, floating in a dark space filled with numerous asteroids of various sizes. The gorilla's face is visible through the clear visor of the helmet. The background is a deep black with scattered white stars and a hazy blue-green nebula. The overall scene conveys a sense of being in a new, uncharted environment.

STAFFICO

O trabalho está apenas começando.
Estamos aqui por você.

*The job is just beginning.
We are here for you.*